

Diseño Gráfico

CURSO VIRTUAL



CÁMARA DE
COMERCIO
VIRTUAL
DEL PERÚ



Frecuencia:
22 horas en 11 sesiones



Lunes, Miércoles y Viernes de:
08:00 a 10:00 p.m.

MÓDULO I

Fundamentos Visuales

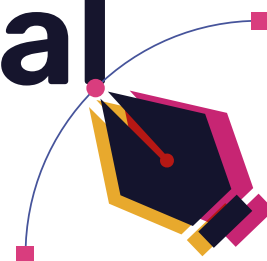
En este primer módulo, exploraremos los **fundamentos visuales del Diseño Gráfico**, sentando las bases para comprender los principios esenciales que guían la creación de cualquier diseño efectivo. Desde la teoría del color hasta la composición y la tipografía, abordaremos aspectos clave que influyen en la **percepción visual** y la **comunicación efectiva** de un mensaje.

- *Elementos Básicos de la Comunicación y Diseño*
- *Criterios de Composición*
- *Armonización Cromática*
- *Psicología del Color*



MÓDULO II

Dibujo Vectorial (Illustrator I)



- Exploraremos **Adobe Illustrator** para adquirir habilidades básicas y avanzadas en el dibujo vectorial. Aprenderemos sobre la interfaz y herramientas, incluyendo mesas de trabajo, el uso de capas, formas y la alteración de puntos de ancla para su modificación, la aplicación de textos con distintas tipografías, efectos y técnicas avanzadas como 3D isométrico y cómo la Inteligencia Artificial nos puede ayudar para la agilización de proyectos.



MÓDULO III

Branding e Identidad Visual (Illustrator II)

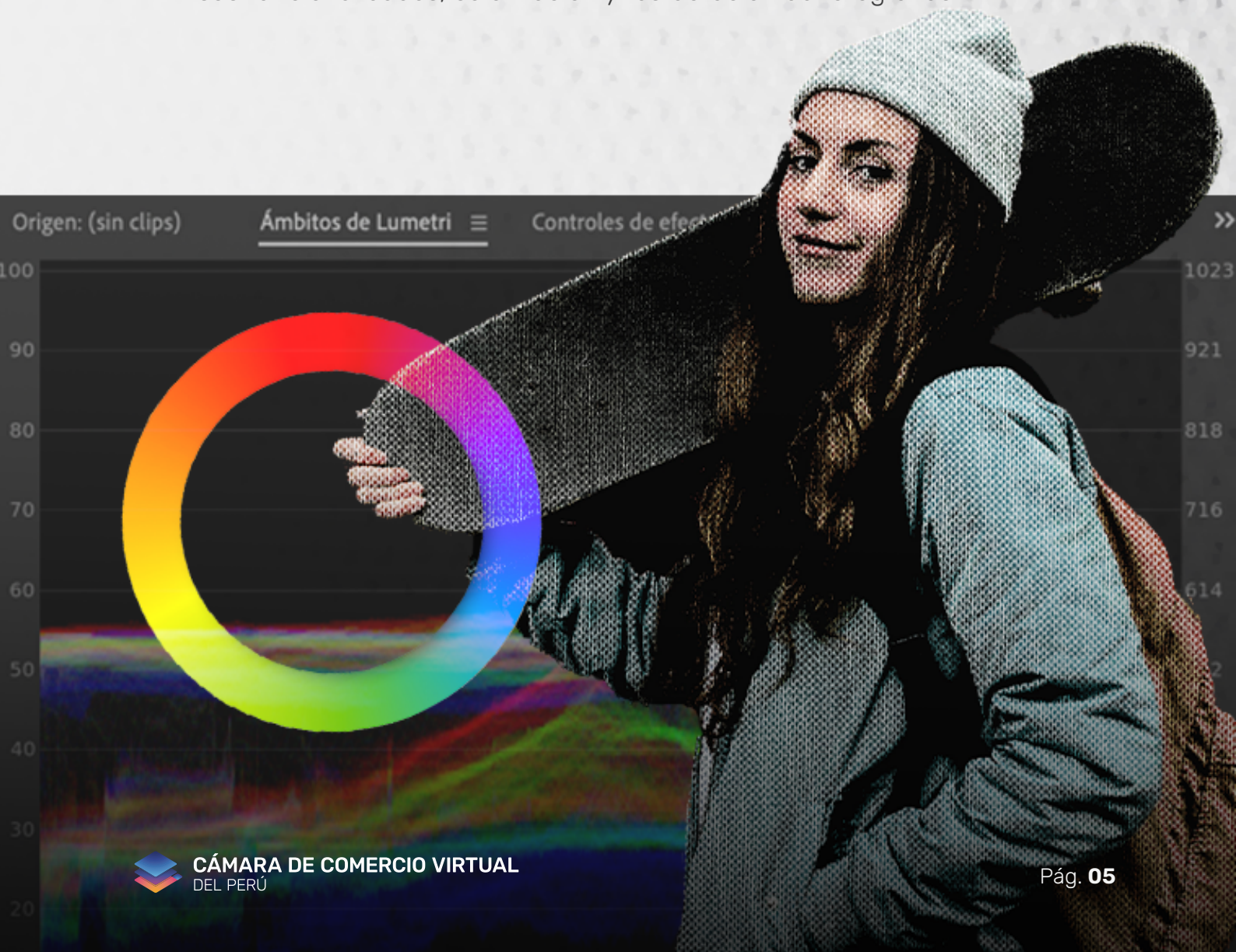
- Nos centraremos en la aprendizaje de **Branding e Identidad Visual** utilizando Adobe Illustrator como herramienta de edición. Desde el briefing y la síntesis de formas hasta el diseño de logotipos, papelería corporativa y brandboard, este curso proporcionará las herramientas necesarias para desarrollar **marcas consistentes y memorables**.



MÓDULO IV

Retoque Fotográfico (Photoshop I)

- En esta sección del curso, dominarás el arte del retoque fotográfico con **Adobe Photoshop**. Desde la navegación por la interfaz hasta la aplicación de filtros avanzados y herramientas de corrección, descubrirás cómo **transformar tus imágenes** de manera impactante y profesional, incluyendo el uso de capas con sus funcionalidades, colorización y restauración de fotografías.



MÓDULO V

Fotomontaje (Photoshop II)

Aprenderás **técnicas de fotomontaje** y edición creativa para llevar tus habilidades al siguiente nivel. Te enseñaremos a utilizar objetos inteligentes editables para trabajar de forma no destructiva, a integrar elementos de diseño con mockups y bibliotecas, y a personalizar tus proyectos con una variedad de pinceles.

- *Técnicas de recorte y calado*
- *Manipulación de Fotografías*
- *Filtro de Licuado*
- *Relleno Generativo por IA*



MÓDULO VI

Diseño Editorial (Indesign)

- Explora el mundo del diseño editorial con **Adobe InDesign**. Desde la creación de documentos hasta la configuración de márgenes y el uso de páginas maestras, aprenderás las bases para crear **diseños profesionales y visualmente impactantes**. Domina el estilo de textos, la organización de elementos y la importación de imágenes para dar vida a tus proyectos editoriales.

